



# Proyecto Cacaotero Shipibo de Amazonas

Agroforestería Comunitaria para un  
Futuro Sostenible

Un Plan quinquenal para la Regeneración,  
Subsistencia y la Resiliencia Cultural



## Prólogo

Este documento presenta la visión y el plan de implementación del Proyecto Cacao Amazónico Shipibo. Basado en el conocimiento ancestral del pueblo Shipibo-Konibo, el proyecto busca restaurar tierras degradadas, mejorar los medios de vida y conectar a las comunidades con los mercados internacionales de cacao premium.

Agradecemos a las comunidades, líderes y socios que hicieron posible esta hoja de ruta. Este documento es tanto un plan como una invitación: a colaborar, co-crear y asegurar una Amazonía sostenible para las futuras generaciones.

## Legenda

- Títulos verdes: Capítulos y secciones principales.
- Tablas: Datos clave, presupuestos, niveles de socios.
- Viñetas: Acciones clave o resultados esperados.
- Abreviaturas: MEL, CLPI, RA, explicadas en los Anexos.
- Idiomas: Esta edición está completamente en español para los socios locales y regionales.

## Índice

1. Prólogo & Legenda
2. Visión & Objetivos
3. Socios Locales
4. Modelo Agroforestal
5. Capacitación & Fortalecimiento
6. Acceso al Mercado & Marca
7. Gobernanza & Transparencia
8. Estrategia de Financiación & Inversión
9. Análisis de Riesgos & Mitigación
10. Monitoreo, Evaluación & Aprendizaje (MEL)
11. Impacto Ambiental & Social
12. Estrategia de Escalamiento & Replicación
13. Alianzas & Socios
14. Cronograma de Implementación & Hitos
15. Presupuesto General
16. Sostenibilidad & Estrategia a Largo Plazo
17. Llamado a la Acción & Niveles de Socios
18. Anexos (Supuestos, Abreviaturas, Contactos)

## 6.1 Por que el Acceso al Mercado Importa

- Sin acceso a mercados premium, los agricultores quedan atrapados en precios bajos.
- Las cadenas de valor transparentes generan confianza en los compradores.
- Los contratos directos aseguran ingresos estables y justos.

## 6.2 Segmentos de Mercado

- Chocolateros bean-to-bar premium en EU/EE.UU.
- Nichos de Comercio Justo y Organico.
- Mercado interno peruano para chocolate de calidad.

## 6.3 Estrategia de Marca

- Marca: 'Cacao Amazonico Shipibo'.
- Posicionamiento: sostenible, culturalmente enraizado, calidad premium.
- Identidad visual inspirada en patrones y relatos Shipibo.

## 6.4 Segmentos de Mercado vs. Estrategia

Segmento de Mercado	Estrategia
Bean-to-bar premium (EU/EE.UU.)	Contratos directos, resaltar notas de sabor, narrativa sobre cultura Shipibo.
Comercio Justo/Organico	Certificaciones, trazabilidad, participacion en ferias de comercio etico.
Mercado interno (Peru)	Desarrollar alianzas locales, promover orgullo nacional en el cacao amazonico.

## 6.5 Canales de Marketing y Ventas

- Ferias internacionales (Salon du Chocolat, Chocoa Amsterdam).
- Narrativa en linea via sitio web y redes sociales.
- Alianzas con compradores de comercio justo y especializados.

## 6.6 Resultados Esperados (5 anos)

- Al menos 10 contratos a largo plazo con compradores internacionales.
- Volumen de exportacion superior a 200 toneladas de cacao premium.
- Marca 'Cacao Amazonico Shipibo' reconocida en mercados especializados.

## 7.1 Por que Importa la Gobernanza y la Transparencia

- Garantiza confianza entre comunidades, inversionistas y compradores.
- Previene la corrupcion o captura de elites dentro de las cooperativas.
- Hace que los resultados sean medibles y visibles para todas las partes interesadas.

## 7.2 Estructura de Gobernanza

- Consejos comunitarios y juntas cooperativas.
- Rotacion de cargos de liderazgo.
- Controles y equilibrios mediante auditorias independientes.

## 7.3 Herramientas de Transparencia

- Tableros publicos con KPIs (ingresos, hectareas, calidad).
- Asamblea general anual con actas publicadas.
- Uso de herramientas digitales de trazabilidad.

## 7.4 Roles y Responsabilidades

Actor	Responsabilidades
Comunidades	Toma de decisiones, implementacion, gobernanza cooperativa.
Fundacion	Apoyo, reportes, comunicacion externa.
Socios	Certificacion, monitoreo independiente, validacion externa.

## 7.5 Resultados Esperados (5 anos)

- El 100% de las cooperativas publican informes anuales transparentes.
- Tablero publico operativo con actualizaciones trimestrales.
- Certificaciones internacionales mantenidas gracias a la transparencia.

## 8.1 Por que Importa la Financiacion

- Sin capital inicial no se pueden establecer agroforesteria, centros ni capacitaciones.
- La estructura de inversion transparente aumenta la confianza de donantes e inversionistas de impacto.
- La cofinanciacion local fortalece la apropiacion y sostenibilidad a largo plazo.

## 8.2 Fuentes de Financiacion

- Subvenciones: ONGs internacionales, bancos de desarrollo, fondos climaticos.
- Inversiones de impacto: prestamos o participacion con objetivos sociales.
- Alianzas con el sector privado: marcas de chocolate, primas de certificacion.
- Aportes comunitarios: mano de obra, tierra, materiales locales.

## 8.3 Estructura de Inversion

- Gestion transparente de fondos por la fundacion.
- Contratos con condiciones claras y distribucion de beneficios.
- Distribucion de riesgos mediante mecanismos de financiacion mixta.

## 8.4 Uso de Fondos

- 40% infraestructura (centros de fermentacion/secado, almacenamiento).
- 30% capacitacion y fortalecimiento de capacidades.
- 20% certificacion y monitoreo.
- 10% marca y acceso a mercados.

## 8.5 Fuentes de Financiacion vs. Roles

Fuente	Rol
Subvenciones	Cubrir costos iniciales, reducir riesgos, permitir innovacion.
Inversionistas de impacto	Aportan capital paciente, buscan retorno financiero y social.
Sector privado	Compradores comprometen contratos, cofinancian mejoras de calidad.
Comunidad	Contribuciones en especie (tierra, trabajo, materiales), fortalecen apropiacion.

## 8.6 Resultados Esperados (5 anos)

- Al menos \$5 millones movilizados en fondos.
- 100% de los costos cubiertos por subvenciones e ingresos de mercado.
- Sostenibilidad financiera despues de 5 anos mediante exportaciones y primas de certificacion.

## 9.1 Por que Importa el Analisis de Riesgos

- Los proyectos agroforestales estan expuestos a riesgos climaticos, de mercado, sociales y biologicos.
- La identificacion y mitigacion temprana evita perdidas y fortalece la resiliencia.

## 9.2 Riesgos Clave y Estrategias de Mitigacion

Riesgo	Mitigacion
Climatico (El Nino/La Nina, sequias, inundaciones)	Diversificacion de cultivos, zonas de amortiguamiento, manejo de agua.
Biologico (plagas, Monilia, Escoba de bruja)	Variedades resistentes, control biologico, capacitacion a agricultores.
Mercado (caida de precios, dependencia de compradores)	Contratos a largo plazo, mercados de nicho, certificaciones.
Social (conflictos comunitarios, captura de elites)	Toma de decisiones participativa, rotacion de liderazgo, CLPI.
Financiero (retraso en subsidios, flujo de caja)	Finanzas mixtas, fondo de emergencia, gestion transparente de caja.

## 9.3 Resultados Esperados (5 anos)

- Mas del 70% de agricultores capacitados en practicas de mitigacion de riesgos.
- Tablero anual de riesgos disponible para todas las partes interesadas.
- Perdidas financieras y de produccion por riesgos climaticos/biologicos reducidas en  $\geq 30\%$ .

## 10.1 Por que Importa el MEL

- Proporciona transparencia y rendicion de cuentas.
- Permite que las comunidades y socios aprendan y mejoren.
- Ofrece evidencia para inversionistas y organismos de certificacion.

## 10.2 Estructura de MEL

- Estudio de linea base: ingresos, hectareas, biodiversidad.
- Informes trimestrales: actualizaciones de KPIs.
- Evaluaciones anuales: comparacion con objetivos.
- Auditorias externas: verificacion independiente en ano 3 y 5.

## 10.3 Herramientas y Metodos

- Tableros digitales con datos a nivel comunitario.
- Monitoreo satelital/GIS de reforestacion y agroforesteria.
- Monitoreo participativo por agricultores.
- MRV (Medicion, Reporte y Verificacion) alineado con estandares climaticos.

## 10.4 Actividades de MEL vs. Resultados

Actividad MEL	Resultado Esperado
Estudio de linea base	Datos de referencia sobre ingresos, hectareas, biodiversidad.
Monitoreo trimestral	KPIs actualizados accesibles en el tablero.
Evaluaciones anuales	Informes comparando objetivos vs resultados.
Auditorias externas	Informes de verificacion independiente (ano 3 y 5).
Talleres de aprendizaje	Lecciones aprendidas documentadas y compartidas con socios.

## 10.5 Procesos de Aprendizaje

- Talleres de aprendizaje anuales en las comunidades.
- Publicacion de lecciones aprendidas y buenas practicas.
- Retroalimentacion con compradores y ONGs.

## 10.6 Resultados Esperados (5 anos)

- Tablero publico accesible y totalmente operativo.
- Dos evaluaciones externas independientes completadas.
- Mejor desempeno gracias a la gestion adaptativa y retroalimentacion.

## 11.1 Por que Importa Medir el Impacto

- Demuestra que el proyecto genera mas que produccion de cacao.
- Evidencia la contribucion a metas climaticas y progreso social.
- Refuerza la legitimidad frente a inversionistas, socios y comunidades.

## 11.2 Impacto Ambiental

- Restauracion de tierras degradadas mediante agroforesteria.
- Captura de carbono por arboles y plantas de cacao.
- Mayor biodiversidad (aves, insectos, flora).
- Proteccion de corrientes de agua y calidad del suelo.

## 11.3 Impacto Social

- Mejora de ingresos familiares (+30-40%).
- Creacion de empleo en comunidades (centros de poscosecha, transporte, procesamiento).
- Empoderamiento de mujeres y jovenes mediante capacitacion y liderazgo.
- Revalorizacion cultural integrando identidad y tradiciones Shipibo en la marca.

## 11.4 Areas de Impacto vs. Indicadores

Area de Impacto	Indicadores
Ambiental	Hectareas restauradas, toneladas de CO2 capturadas, indice de biodiversidad.
Economico	Incremento de ingresos familiares, empleos creados.
Social	% mujeres/jovenes en liderazgo, # de participantes capacitados.
Cultural	Patrones y relatos Shipibo integrados en la marca.

## 11.5 Resultados Esperados (5 anos)

- Mas de 300 hectareas de ecosistemas restaurados.
- Mas de 50,000 toneladas de CO2 capturadas.
- 400 agricultores con mayores ingresos.
- 40% de cargos de liderazgo ocupados por mujeres y jovenes.

## 12.1 Por que Importa el Escalamiento

- Garantiza que el modelo vaya mas alla de las comunidades piloto.
- Expande el impacto a multiples regiones y comunidades.
- Fortalece el poder de negociacion en mercados nacionales e internacionales.

## 12.2 Modelo de Escalamiento

- Iniciar con comunidades piloto (5-10 pueblos).
- Expansion por fases: Ucayali -> Loreto -> Pasco.
- Replicacion mediante formacion de formadores con agricultores experimentados.

## 12.3 Condiciones Previas para Escalar

- Estructuras cooperativas solidas.
- Disponibilidad de tierras y potencial agroforestal.
- Acceso estable a mercados y certificaciones.
- Apoyo politico y legal.

## 12.4 Estrategia de Replicacion

- Documentar buenas practicas y lecciones aprendidas.
- Alianzas con ONGs y gobiernos regionales.
- Crear un 'Centro de Conocimiento del Cacao Shipibo' para capacitacion y replicacion.

## 12.5 Fases de Escalamiento vs. Hitos

Fase	Hitos
Piloto (Anos 1-2)	5-10 comunidades involucradas, 300 ha de agroforesteria establecidas.
Expansion (Anos 3-4)	Nuevas regiones agregadas (Loreto, Pasco), 600 ha en total.
Replicacion (Ano 5+)	Centro de Conocimiento operativo, 1,000+ ha, reconocimiento nacional.

## 12.6 Resultados Esperados (5 años)

- Expansion de 300 ha a mas de 1,000 ha de agroforesteria.
- Al menos 3 nuevas regiones con implementacion activa.
- Centro de Conocimiento operativo y reconocido a nivel nacional.

### 13.1 Por que Importan las Alianzas

- Ningun proyecto puede tener exito en aislamiento.
- Conecta el conocimiento local con la experiencia internacional.
- Amplia el acceso a mercados, fondos y tecnologia.

### 13.2 Tipos de Socios

- Comunidades y cooperativas de productores - nucleo de la implementacion.
- ONGs e institutos de investigacion - capacitacion, agroforesteria, monitoreo.
- Sector privado - compradores, certificacion, logistica.
- Gobierno - apoyo legal, infraestructura, cofinanciacion.
- Redes internacionales - fondos y visibilidad.

### 13.3 Tipos de Socios vs. Roles

Tipo de Socio	Rol
Comunidades/Cooperativas	Implementacion, toma de decisiones, produccion.
Fundacion	Coordinacion, transparencia, reportes.
ONGs/Universidades	Asistencia tecnica, capacitacion, investigacion.
Sector Privado	Contratos de compra, cofinanciacion, apoyo logistico.
Gobierno	Apoyo politico, infraestructura, cofinanciacion.
Redes Internacionales	Acceso a financiamiento, visibilidad global, incidencia.

### 13.4 Alianzas Estrategicas

- Alianzas con organismos de certificacion de comercio justo y organico.
- Membresia en plataformas internacionales de cacao.
- Cooperacion con programas de clima y biodiversidad.

### 13.5 Resultados Esperados (5 años)

- Al menos 15 alianzas activas.
- 3 alianzas estrategicas a nivel internacional.
- Mejor acceso a fondos y mercados premium.

## 14.1 Por que Importa un Cronograma

- Proporciona fases y prioridades claras.
- Ayuda a socios e inversionistas a seguir el progreso.
- Refuerza la rendicion de cuentas y la transparencia.

## 14.2 Fases de Implementacion vs. Hitos

Fase	Hitos
Fase 1 (Anos 1-2): Piloto y Estructura	Seleccion de 5-10 comunidades; creacion de cooperativas; primeras capacitaciones; 300 ha de agroforesteria establecidas.
Fase 2 (Anos 3-4): Expansion y Certificacion	Escalamiento a Loreto y Pasco; instalacion de centros de poscosecha; certificaciones Organico/Comercio Justo/RA; 600 ha establecidas.
Fase 3 (Ano 5): Consolidacion y Exportacion	Exportacion de cacao premium a EU/EE.UU.; apertura del 'Centro de Conocimiento del Cacao Shipibo'; 1,000+ ha establecidas.

## 14.3 Resultados Esperados por Fase

- Piloto: estructura organizativa, creacion de confianza, primera cosecha.
- Expansion: acceso a mercados, control de calidad, certificaciones.
- Consolidacion: reconocimiento internacional, sostenibilidad financiera.

## 15.1 Por que Importa un Presupuesto

- Ofrece claridad sobre las inversiones necesarias y la asignacion de recursos.
- Refuerza la rendicion de cuentas a donantes e inversionistas de impacto.
- Apoya la planificacion, fases y transparencia.

## 15.2 Presupuesto General (5 anos)

Categoria	USD (millones)	EUR (millones)	Notas
Infraestructura & Centros	2.5	2.3	Fermentacion, secado, almacenamiento, transporte
Plantacion & Preparacion de Tierras	3.0	2.76	≈6,000 USD/ha, primeras 500 ha incl. plantulas y agroforesteria
Capacitacion & Fortalecimiento	1.8	1.66	Capacitacion de agricultores, liderazgo, talleres de campo
Certificacion & Monitoreo	1.2	1.10	Auditorias, trazabilidad, MEL & medicion de impacto
Marca & Acceso a Mercados	0.9	0.83	Desarrollo de marca, marketing, ferias internacionales
Gestion & Gobernanza	0.7	0.64	Salarios, administracion, gobernanza, viajes
Fondo de Riesgo	0.4	0.37	Choques climaticos, fluctuaciones de mercado, emergencias
TOTAL (5 anos)	9.5	8.74	Proyeccion realista basada en referencias

## 15.3 Resultados Esperados del Presupuesto

- Mas de 1,000 hectareas de agroforesteria en funcionamiento.
- Mas de 400 agricultores capacitados y certificados.
- Cacao premium alcanzando 20% mas de valor en el mercado.
- Sostenibilidad financiera en menos de 5 anos.

## 16.1 Por que Importa la Sostenibilidad

- Garantiza la continuidad despues de que terminen los subsidios y apoyos de donantes.
- Integra dimensiones ecologicas, sociales y economicas.
- Genera confianza entre comunidades e inversionistas.

## 16.2 Sostenibilidad Ecologica

- Sistema agroforestal permanente con diversidad de arboles y cultivos.
- Manejo del suelo y proteccion del agua integrados en la capacitacion.
- Captura de CO2 aprovechada para ingresos por creditos de carbono.

## 16.3 Sostenibilidad Social

- Propiedad comunitaria a traves de cooperativas y gobernanza participativa.
- Inclusion de jovenes y mujeres en roles de liderazgo.
- Revalorizacion cultural integrando la identidad Shipibo en la marca.

## 16.4 Sostenibilidad Economica

- Cacao premium con mayor valor de mercado.
- Diversificacion de ingresos: frutas, madera, turismo, creditos de carbono.
- Reservas financieras y fondos de riesgo integrados en el modelo.

## 16.5 Dimension vs. Estrategia de Sostenibilidad

Dimension	Estrategia
Ecologica	Diversificacion agroforestal, manejo de suelo/agua, creditos de carbono.
Social	Propiedad comunitaria, inclusion, valorizacion cultural.
Economica	Cacao premium, ingresos diversificados, reservas financieras.

## 16.6 Estrategia a Largo Plazo (10+ anos)

- Escalamiento a mas de 2,500 hectareas de agroforesteria.
- Posicionamiento como proyecto insignia de 'Cacao Regenerativo Amazonico'.
- Exportacion de mas de 1,000 toneladas de cacao premium a mercados de nicho.
- Creacion de un Centro de Innovacion I+D para nuevos modelos agroforestales.

## 17.1 Por que Importa un Llamado a la Accion

- Invita a los socios a contribuir activamente.
- Aclara roles y beneficios en cada nivel.
- Acelera la movilizacion de recursos y apoyo.

## 17.2 Niveles de Socios

Nivel	Contribucion Anual	Beneficios
Bronce	25,000 USD	Logo en la web, acceso a informes trimestrales
Plata	100,000 USD	Todo Bronce + mencion en informes de impacto, participacion en reunion anual
Oro	250,000 USD	Todo Plata + co-marca de centros o programas, participacion en estrategia
Platino	500,000+ USD	Todo Oro + co-creacion estrategica, visibilidad internacional en ferias y eventos

## 17.3 Comparacion con Proyectos Existentes

Proyecto	Ejemplo de Niveles	Notas
Rainforest Alliance	Socios corporativos 50K-500K USD	Uso de logo, apoyo en certificacion, acceso a reportes
Eden Reforestation	Niveles de 25K-250K USD	Patrocinio de reforestacion, branding, visitas a campo
To'ak Cacao (Ecuador)	Paquetes de apoyo 5K-100K USD	Apoyo a agricultores, co-marca, narrativa de impacto

## 17.4 Resultados Esperados (5 anos)

- Al menos 20 socios comprometidos.
- Actividades principales totalmente financiadas.
- Red internacional fuerte establecida para Cacao Amazonico Shipibo.

## 18.1 Supuestos

- Tipo de cambio: 1 USD ≈ 0.92 EUR (referencia 2025).
- Capacidad de producción: 500-1,000 kg de cacao/ha/año en plena madurez.
- Costos de certificación basados en referencias de Comercio Justo y Orgánico.
- Costos de capacitación estimados en 200-300 USD por agricultor por año.
- Duración del proyecto: fase inicial de 5 años, con escalamiento a 10+ años.

## 18.2 Abreviaturas

- MEL - Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje.
- CLPI - Consentimiento Libre, Previo e Informado.
- ONG - Organización No Gubernamental.
- RA - Rainforest Alliance.
- USD/EUR - Dólar estadounidense / Euro.
- CO<sub>2</sub> - Dióxido de carbono.

## 18.3 Contactos

- Fundación Metsa Nete

Contacto: [Líder del proyecto por confirmar]

Correo: [info@fundacionmetsanete.org](mailto:info@fundacionmetsanete.org)

Web: [www.fundacionmetsanete.org](http://www.fundacionmetsanete.org)

- Representantes Comunitarios

Consejo Cooperativo Shipibo-Konibo

Contacto: Cauper Ramírez

- Socios Estratégicos

Rainforest Alliance (socio de certificación)

[Otras ONGs o empresas por confirmar]

## Plan de Trabajo Punto 1 – Visión & Objetivos (SMART + Indicadores)

### Visión

El Proyecto Cacao Amazónico Shipibo busca regenerar tierras degradadas de la Amazonía mediante sistemas agroforestales de cacao sostenible, fortaleciendo la identidad cultural Shipibo-Konibo y generando medios de vida justos.

### Objetivos (SMART)

- Específico: Establecer más de 1,000 hectáreas de sistemas agroforestales de cacao con árboles nativos de sombra.
- Medible: Capacitar y certificar a 400 agricultores; aumentar los ingresos familiares en 30-40%.
- Alcanzable: Basado en modelos probados en Ucayali y Ecuador (To'ak, proyectos RA).
- Relevante: Contribuye a los ODS 13 (Acción por el Clima) y 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres).
- Limitado en el Tiempo: Alcanzar estas metas en 5 años (2025-2030).

### Indicadores Clave por Año

Año	Metas
Año 1	150 ha plantadas, 100 agricultores capacitados, 1 centro de postcosecha instalado
Año 2	300 ha totales, 200 agricultores capacitados, pre-auditoría de Comercio Justo completada
Año 3	600 ha totales, 300 agricultores capacitados, 2° centro instalado
Año 4	800 ha totales, 350 agricultores certificados, primeras exportaciones premium
Año 5	1,000+ ha totales, 400 agricultores certificados, acceso pleno a mercados internacionales

## Plan de Trabajo Punto 2 – Presupuesto (Flujo de Caja, CAPEX/OPEX, Fuentes de Financiamiento)

### Filosofía del Presupuesto

El Proyecto Cacao Amazónico Shipibo integra tanto CAPEX (inversiones a largo plazo) como OPEX (costos operativos anuales). Las cifras provienen de proyectos reales de cacao/agroforestería en Perú y Ecuador, adaptadas con un enfoque cultural Shipibo.

### CAPEX (Inversiones, total 5 años)

- Establecimiento agroforestal (plantones, preparación de tierras, árboles de sombra): USD 3.0M
- Infraestructura de procesamiento (centros de fermentación/secado, almacenamiento): USD 2.5M
- Sistemas de certificación y trazabilidad: USD 1.0M

### OPEX (Operaciones, por año)

- Capacitación y fortalecimiento de agricultores: USD 0.4M/año
- Monitoreo y evaluación (personal, satélite, reportes): USD 0.25M/año
- Gobernanza y gestión (salarios, administración, viajes): USD 0.2M/año
- Marca y acceso al mercado: USD 0.15M/año

### Proyección de Flujo de Caja a 5 Años (USD)

Año	CAPEX	OPEX	Total
2025	2.0M	1.0M	3.0M
2026	1.5M	1.0M	2.5M
2027	1.0M	1.1M	2.1M
2028	1.0M	1.2M	2.2M
2029	1.0M	1.3M	2.3M
Total	6.5M	5.6M	≈12.1M

### Fuentes Potenciales de Financiamiento

- Donantes internacionales (fondos climáticos y de biodiversidad).
- Sector privado (marcas de chocolate, inversionistas de impacto).
- Primas de certificación (Comercio Justo, Orgánico, RA).
- Ingresos por créditos de carbono.

## Plan de Trabajo Punto 3 – Cronograma & Hitos

### Propósito del Cronograma

El cronograma asegura claridad, responsabilidad y una implementación por fases. Sirve de guía tanto para comunidades como para inversionistas sobre los avances anuales.

### Plan Año por Año (2025–2029)

Año	Actividades Clave	Resultados Esperados
2025	Fase piloto en 5-10 comunidades; 150 ha plantadas; 1 centro construido; capacitaciones iniciales	Generación de confianza, primeras parcelas de cacao, involucramiento comunitario
2026	Expansión a 300 ha; 200 agricultores capacitados; pre-auditoría de Comercio Justo; planificación del 2° centro	Escalamiento estructurado, preparación para certificación
2027	Alcanzar 600 ha; 300 agricultores capacitados; 2° centro construido; primeras exportaciones de prueba	Operación a mediana escala, validación de calidad
2028	Alcanzar 800 ha; 350 agricultores certificados; inicio de exportaciones premium; campaña de marca	Acceso a mercados, visibilidad de la marca Shipibo Cacao
2029	1,000+ ha totales; 400 agricultores certificados; 3° centro; certificación completa y contratos de exportación	Presencia internacional, sostenibilidad a largo plazo

## **Plan de Trabajo Punto 4 – Gobernanza & Transparencia**

### **Filosofía de Gobernanza**

El proyecto se basa en la propiedad comunitaria, guiado por el Consejo Cooperativo Shipibo-Konibo, con informes transparentes tanto a las comunidades locales como a los socios internacionales.

### **Roles & Estructura (Organigrama)**

- Asamblea Comunitaria (pueblos, agricultores) → máximo órgano de decisión.
- Consejo Cooperativo Shipibo-Konibo → liderado por Cauper Ramírez, asegura alineación cultural y representación justa.
- Equipo de Gestión del Proyecto (Fundación Metsa Nete) → coordina operaciones diarias, relaciones con donantes, reportes.
- Asesores Técnicos (ONGs, universidades, organismos de certificación) → aportan experiencia en agroforestería, finanzas y certificación.
- Comité de Supervisión Externa → garantiza transparencia, monitoreo independiente, auditoría financiera.

### **Mecanismos de Transparencia**

- Contabilidad abierta, disponible en línea y en asambleas comunitarias.
- Informes trimestrales a donantes y socios.
- Auditorías independientes anuales.
- CLPI (Consentimiento Libre, Previo e Informado) para todas las decisiones clave.

### **Resultados Esperados**

- Mayor confianza comunitaria.
- Menor riesgo de corrupción o mal uso de fondos.
- Sostenibilidad y legitimidad a largo plazo.

## **Plan de Trabajo Punto 5 – Monitoreo y Evaluación de Impacto (MEL)**

### **Propósito**

El Monitoreo de Impacto asegura que el proyecto no solo logre productos (hectáreas, centros, capacitaciones) sino también resultados ambientales, sociales y económicos medibles.

#### **Impacto Ambiental**

- Captura de CO2: ~6-8 toneladas CO2/ha/año (según referencias agroforestales).
- Biodiversidad: incremento de cobertura de árboles nativos/sombra (mínimo +20% por parcela).
- Suelo y agua: monitoreo de materia orgánica y reducción de erosión.

#### **Impacto Social**

- Agricultores certificados: 400 al Año 5.
- Mujeres en liderazgo: mínimo 30% de roles en cooperativas.
- Incremento de ingresos familiares: +30-40%.

#### **Impacto Económico**

- Exportaciones de cacao premium: 1,000+ toneladas al Año 5.
- Prima de precio: +20% sobre cacao convencional.
- Contratos activos con 3-5 compradores internacionales.

### **Herramientas de Monitoreo**

- Encuestas anuales a hogares.
- Imágenes satelitales para uso de suelo y cobertura forestal.
- Auditorías de campo (Comercio Justo, RA, Orgánico).
- Panel digital para socios (informes trimestrales).

### **Resultados Esperados (5 años)**

- 1,000+ ha restauradas y monitoreadas.
- 50,000+ toneladas CO2 equivalente capturadas.
- 400 familias con medios de vida mejorados.
- Marca Shipibo reconocida internacionalmente.

## **Plan de Trabajo Punto 6 – Anexos (Material de Apoyo)**

### **Propósito de los Anexos**

Los anexos brindan materiales de apoyo que fortalecen la credibilidad y transparencia del proyecto. Incluyen mapas, imágenes, avales y antecedentes organizativos.

### **Componentes de los Anexos**

#### Mapas

- Mapa de la región de Ucayali con las zonas del proyecto destacadas.
- Imágenes satelitales (antes/después) mostrando el progreso de restauración.

#### Fotos

- Reuniones y asambleas comunitarias.
- Viveros de cacao, parcelas agroforestales, árboles de sombra.
- Motivos culturales Shipibo integrados en la marca.

#### Cartas de Apoyo

- De líderes Shipibo-Konibo (ej. Cauper Ramírez).
- De ONGs socias y municipios potenciales.
- De socios académicos o de certificación.

#### CVs de Líderes Clave

- Cauper Ramírez – Líder Shipibo & representante cooperativo.
- Coordinador del Proyecto – Fundación Metsa Nete.
- Asesor Técnico – Experto en agroforestería.
- Gerente Financiero – Transparencia & reportes a donantes.

### **Resultados Esperados**

- Mayor legitimidad a través de avales.
- Confianza de donantes y compradores.
- Visibilidad clara de la identidad cultural y ecológica del proyecto.

## Plan de Trabajo Punto 7 – Diseño Profesional & Marca

### Propósito

Un diseño profesional asegura que el documento del proyecto no solo sea informativo sino también visualmente atractivo para donantes, socios y comunidades.

### Componentes

#### Portada

- Título: Proyecto Cacao Amazónico Shipibo – Agroforestería Comunitaria para un Futuro Sostenible
- Subtítulo: Un plan de 5 años para regeneración, medios de vida y resiliencia cultural
- Visuales: patrones Shipibo + mazorcas de cacao + imágenes de la Amazonía
- Logotipos: Fundación Metsa Nete + logos de socios

#### Iconos & Infografías

- Iconos de ODS (1, 8, 12, 13, 15).
- Infografías mostrando hectáreas plantadas, agricultores capacitados, CO2 capturado.
- Motivos geométricos Shipibo como acentos de diseño.

#### Resumen Ejecutivo (2 páginas)

- Datos clave: 1,000 ha, 400 agricultores, presupuesto de USD 12M, plan de 5 años.
- Pilares estratégicos: medios de vida, ecología, calidad, gobernanza, marca.
- Impacto en resumen: ingresos +30%, 50,000 toneladas CO2 capturadas, exportaciones premium.

### Resultados Esperados

- Documento atractivo para inversionistas y donantes.
- Autenticidad cultural resaltada a través del diseño.
- Comunicación más sencilla de datos complejos mediante visuales.